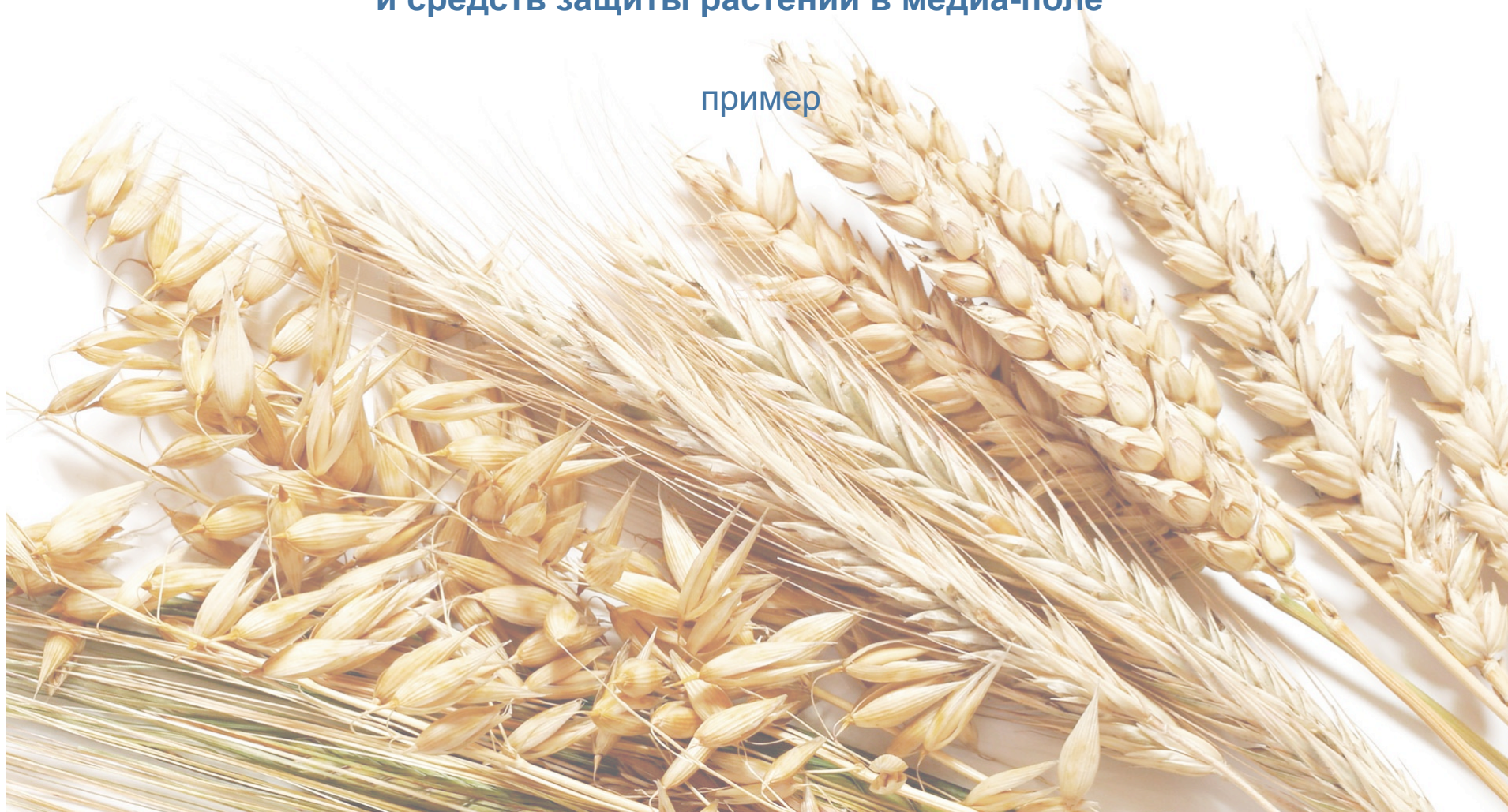




Анализ рынка рекламы - производителей семян и средств защиты растений в медиа-поле

пример





Период исследования: июнь 2013 года

В исследовании задействованы: центральные и региональные печатные СМИ, а также специализированные профильные источники, включая и журналы раздела (Lifestyle).

География исследования:

Общенациональная и региональная печатная пресса, размещение наружной рекламы в областных центрах и по области.

Разрез исследования:

В отчете представлены компании-производители, (они же рекламодатели), выделены и учтены бренды компаний, география присутствия, тип рекламы, рекламный слоган, визуализация рекламных блоков, просчитаны рекламные инвестиции.

Все количественные значения в данном отчете преставленны исключительно в целях демонстрации и носят приблизительный характер.



Общий рынок рекламы - локация размещения (все исследуемые компании)

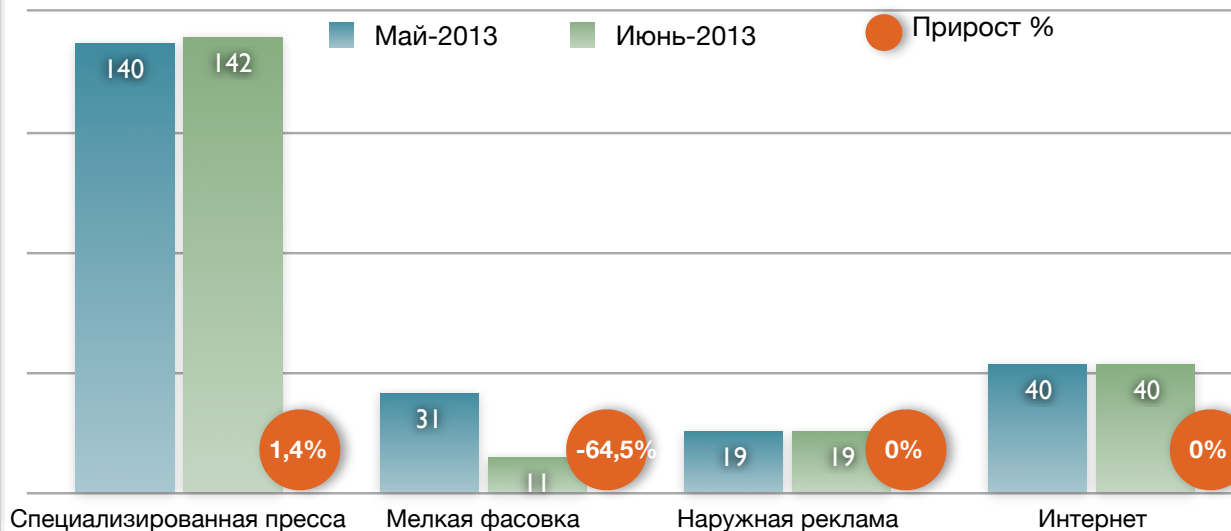
Центральная пресса включает в себя -
печатные деловые и общеполитические
СМИ (всеукраинские издания);

Региональная пресса включает в себя -
печатные региональные СМИ (издания
определенного региона-области);

Специализированная пресса - печатные
издания агро-сектора;

Интернет - украинские интернет-порталы;

"Мелкая фасовка" - журналы "Огородник",
"Нескучный сад", "Мой прекрасный сад",
"Цветы & Газоны", "Любимая ДАЧА"



КОМПАНИИ	Центральная пресса	Региональная пресса	Специализированная пресса	Спец.пресса-Мелкая фасовка	Наружная реклама	Интернет	Радио	Всего
Май-2013			140	31	19	40		230
Июнь-2013		4	142	11	19	40	24	24
Доля по типу размещения (май), %			60,9%	13,5%	8,3%	17,4%		100,0%
Доля по типу размещения (июнь), %		1,7%	59,2%	4,6%	7,9%	16,7%	10,0%	100,0%

Из 32-х исследуемых на рекламном рынке компаний, постоянно (ежемесячно) присутствует 20.

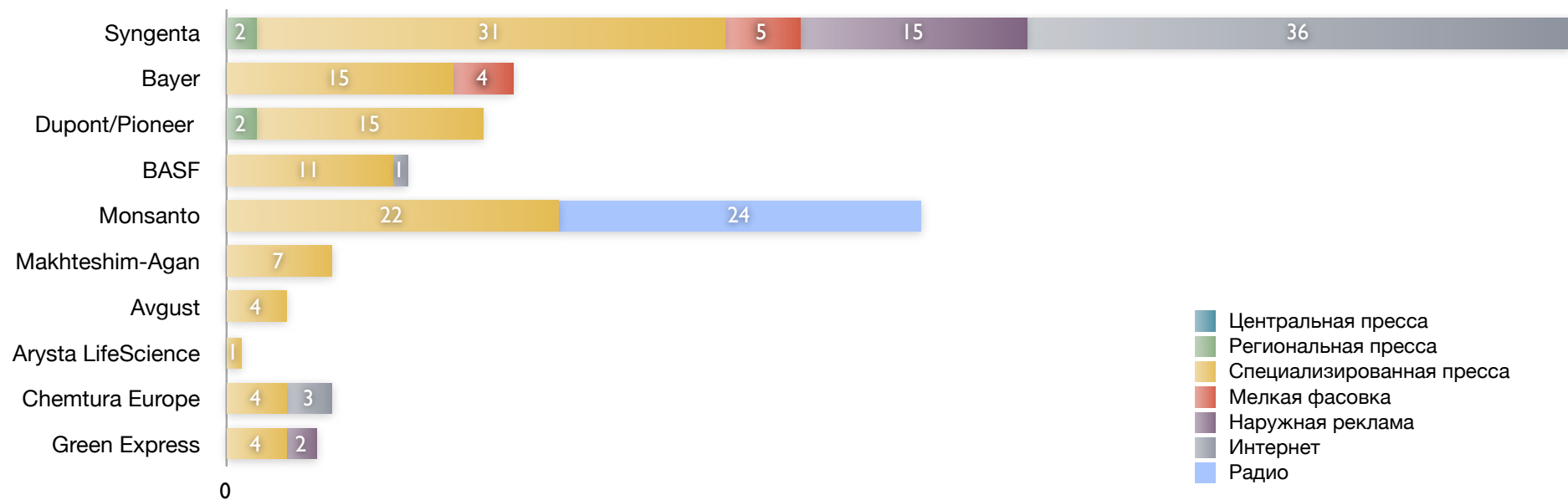
Кроме ТОП-10, это еще десять компаний, наиболее активными из которых являются: Euralis Semences, KWS, Cheminova, Nufarm.

Отличительной особенностью июня явилось появление рекламы компании Monsanto на радио (рекламируются семена рапса Декалб)

В июне увеличилась доля рекламы компаний в специализированной прессе, но снизилась доля "мелкой фасовки".



Локация размещений в разрезе игроков рынка (количество засветок*)

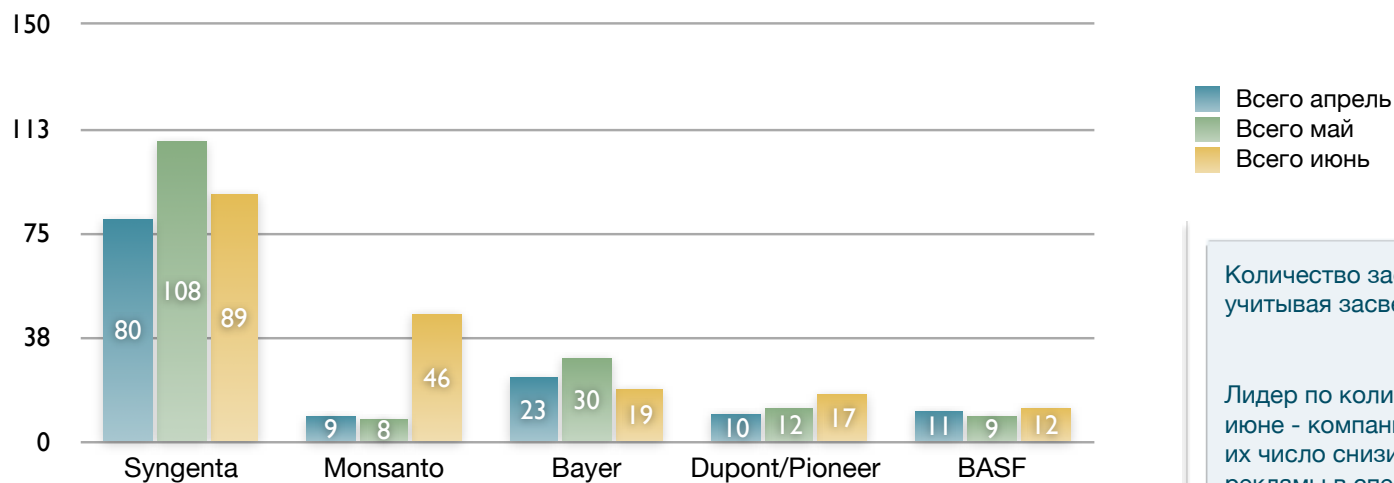


90

КОМПАНИИ	Центральная пресса	Региональная пресса	Специализированная пресса	Мелкая фасовка	Наружная реклама	Интернет	Радио	Всего
Syngenta		2	31	5	15	36		89
Bayer			15	4				19
Dupont/Pioneer		2	15					17
BASF			11			1		12
Monsanto			22				24	46
Makhteshim-Agan			7					7
Avgust			4					4
Arysta LifeScience			1					1
Chemtura Europe			4			3		7
Green Express			4		2			6

* засветка - визуальное упоминание ключевого слова

Динамика апрель-июнь (общее количество засветок* ТОП-игроков)

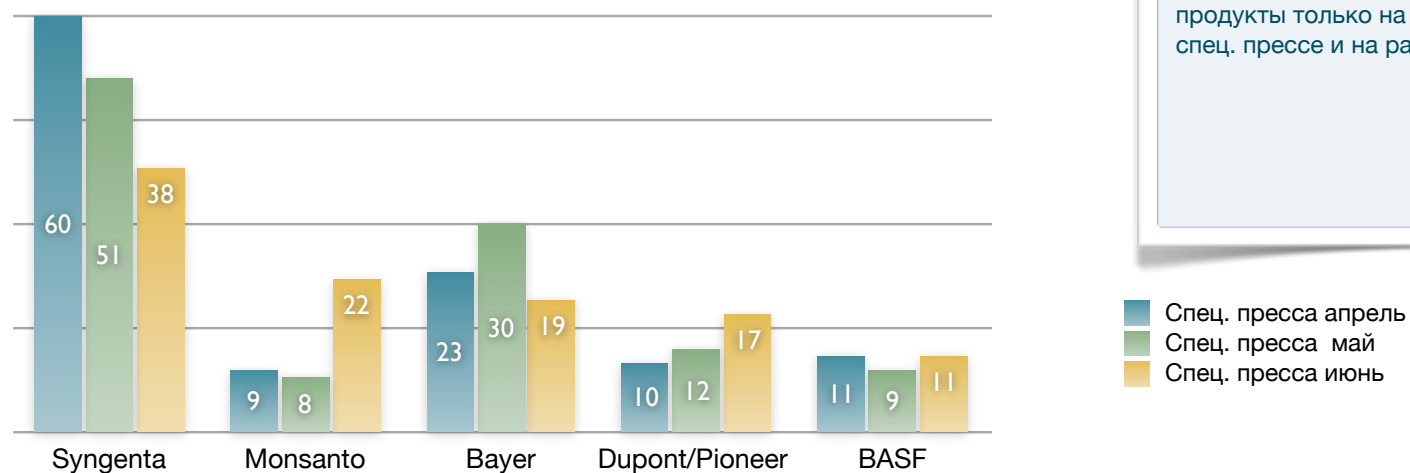


Количество засветок просчитано без тиража, учитывая засветку в одном экземпляре издания.

Лидер по количеству рекламных носителей в июне - компания *****, хотя по сравнению с маем, их число снизилось на -17,6%, в основном за счет рекламы в специализированной прессе (в т.ч. и "мелкой фасовке")

Позитивную динамику на рынке в июне продемонстрировала **** - прирост к маю 475%. При этом Компания рекламировала свои продукты только на двух типах носителей - в спец. прессе и на радио.

количество засветок в спец. прессе (с "мелкой фасовкой")



* засветка - визуальное упоминание ключевого слова



Региональное размещение (пресса и наружная реклама - количество засветок*)

ТИП НОСИТЕЛЯ	Компании	Винни ца	Днепр петр овск	Доне цк	Запор ожье	Киевс кая обл	Киров оград	Луцк	Никол аев	Полта ва	Ровно	Терно поль	Хмель ницки й	Черка ссы	Черно вцы	Закар патье	Всег о
Наружная реклама	Syngenta	2						2		2	2	2			4	1	15
	Euralis Semences																
	Green Express					2											2
	Mais, Science- production Farm													2			2
Всего		2				2		2		2	2	2		2	4	1	19

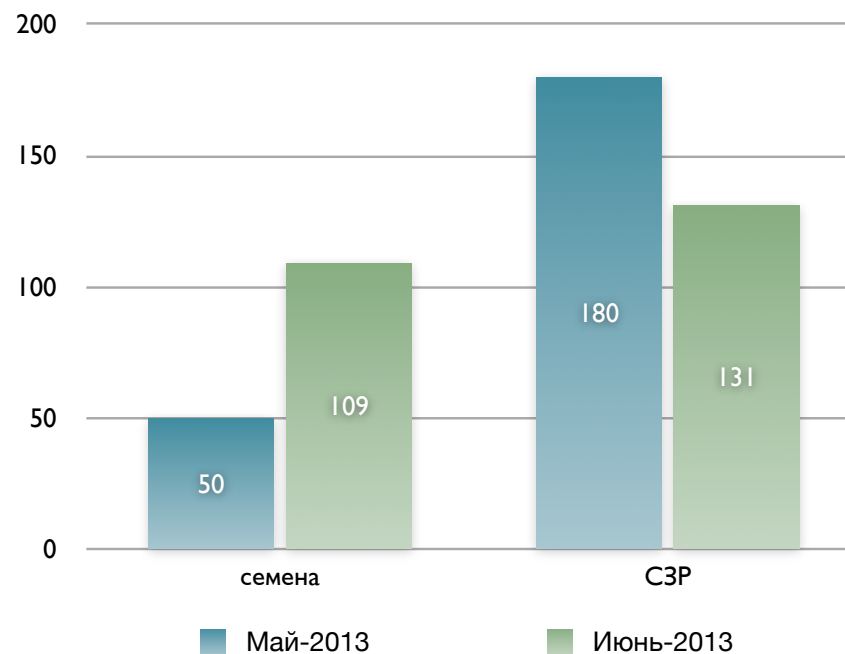
* засветка - визуальное упоминание ключевого слова



Динамика рынка рекламы семян и СЗР

(по засветкам* всех исследуемых компаний)

КОМПАНИИ	семена	СЗР	Всего
Май-2013	50	180	230
Июнь-2013	109	131	240
Доля сегмента рынка в мае, %	21,7%	78,3%	100,0%
Доля сегмента рынка в июне, %	45,4%	54,6%	100,0%



Семена - упоминаний о деятельности Компании, связанной с производством семян зерновых, кукурузы и др. растений

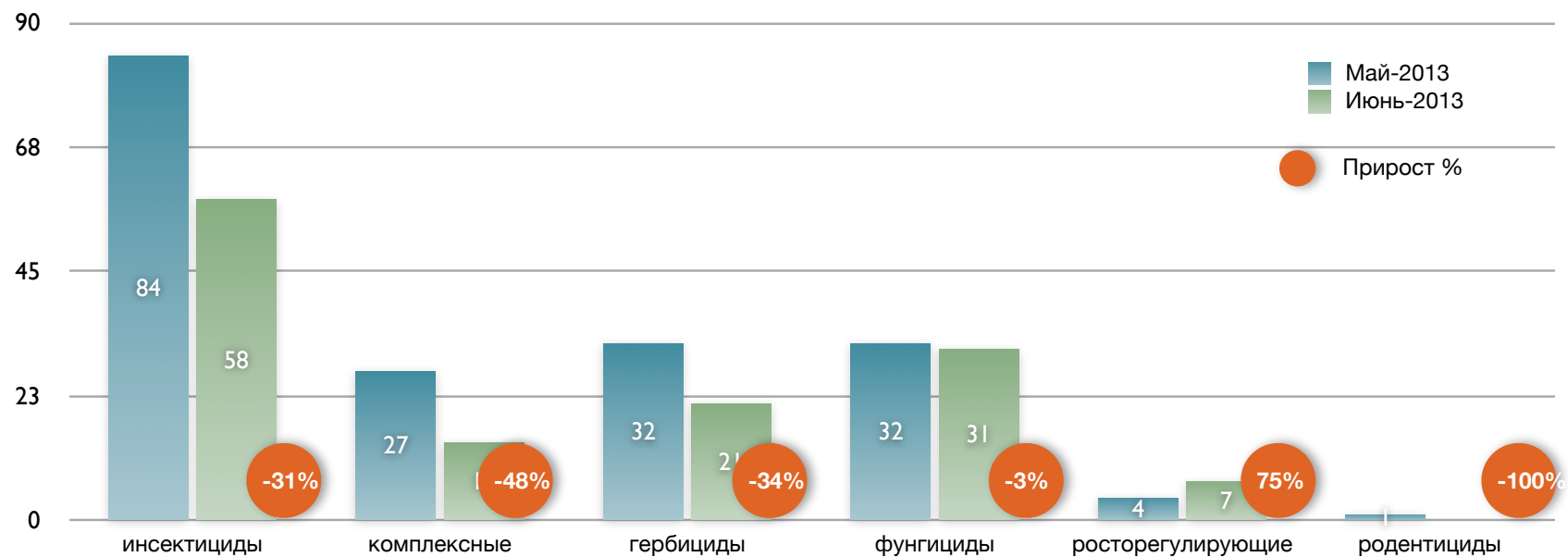
СЗР - упоминаний о деятельности Компании, связанной со средствами защиты зерновых, кукурузы, бобовых и др. растений

В июньской структуре рекламного рынка обозначилась тенденция роста доли рекламы семян(+ 23,7%), а сам прирост количества рекламных засветок составил 118%.

* засветка - визуальное упоминание ключевого слова



Структура рынка СЗР (по засветкам* всех исследуемых компаний)



СЗР	Май-2013	Июнь-2013	прирост, %
препараты против насекомых-вредителей (Инсектициды)	84	58	-31%
защита растений (комплекс)	27	14	-48%
препараты против сорняков (Гербициды)	32	21	-34%
препараты для уничтожения грибов и их спор (Фунгициды)	32	31	-3%
росторегулирующие препараты	4	7	75%
препараты против мышей и крыс (Родентициды)	1		-100%
всего	180	131	-27%

Реклама СЗР в июне была снижена по всем направлениям защиты растений, кроме рекламы росторегулирующих препаратов (рост 75%)

* засветка - визуальное упоминание ключевого слова



Структура рынка СЗР

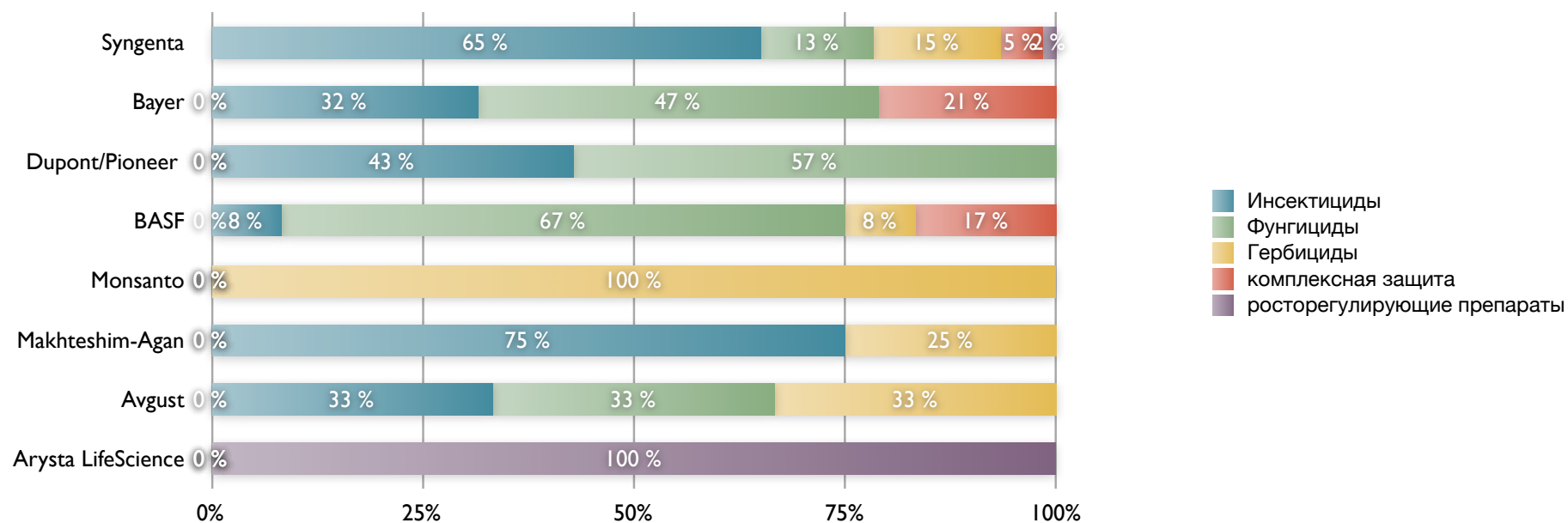
(по засветкам* всех исследуемых компаний)

СЗР	Категория	количество
препараты против насекомых-вредителей (Инсектициды)	защита - зерновые	4
	защита - кукуруза	1
	защита - многих культур	14
	защита - овощи	5
	защита - плодовые культуры	34
препараты против сорняков (Гербициды)	защита - зерновые	1
	защита - многих культур	2
	защита - овощи	4
	защита - подсолнух	2
	защита - плодовые культуры	1
	защита - рапс	11
препараты для борьбы с грибами и их спор(Фунгициды)	защита - зерновые	4
	защита - многих культур	2
	защита - овощи	15
	защита - плодовые культуры	7
	защита - рапс	3
росторегулирующие препараты	защита - многих культур	7
защита растений (комплекс)	защита - зерновые	6
	защита - многих культур	4
	защита - овощи	2
	защита - подсолнух	2
Всего		131

* засветка - визуальное упоминание ключевого слова



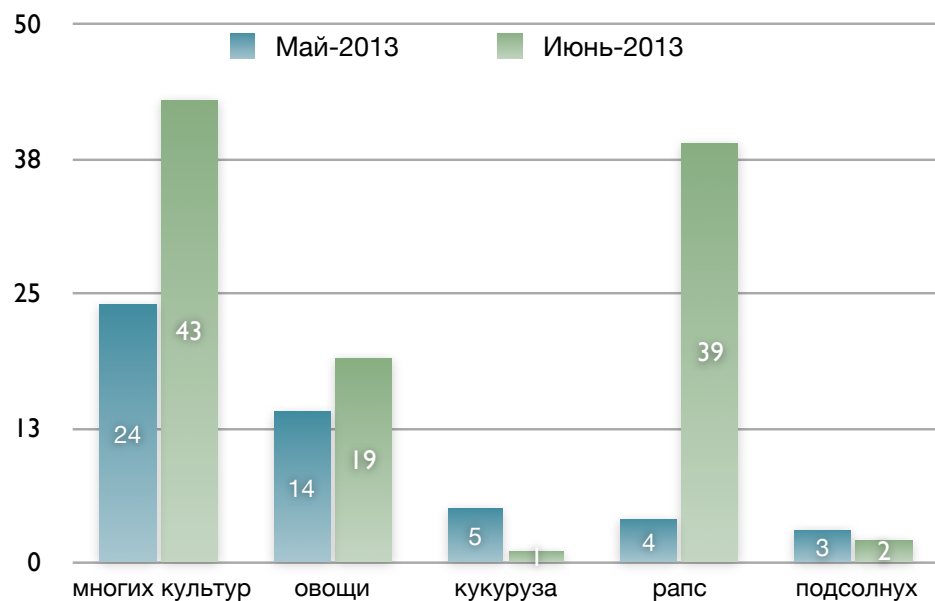
Структура рынка СЗР (по засветкам* ТОП компаний)



СЗР	Syngenta	Bayer	Dupont/ Pioneer	BASF	Monsanto	Makhteshim- Agan	Avgust	Arysta LifeScience
Инсектициды	39	6	3	1		3	1	
Фунгициды	8	9	4	8			1	
Гербициды	9			1	1	1	1	
защита растений (комплекс)	3	4		2				
росторегулирующие препараты	1							1
всего	65	19	7	12	1	4	3	1

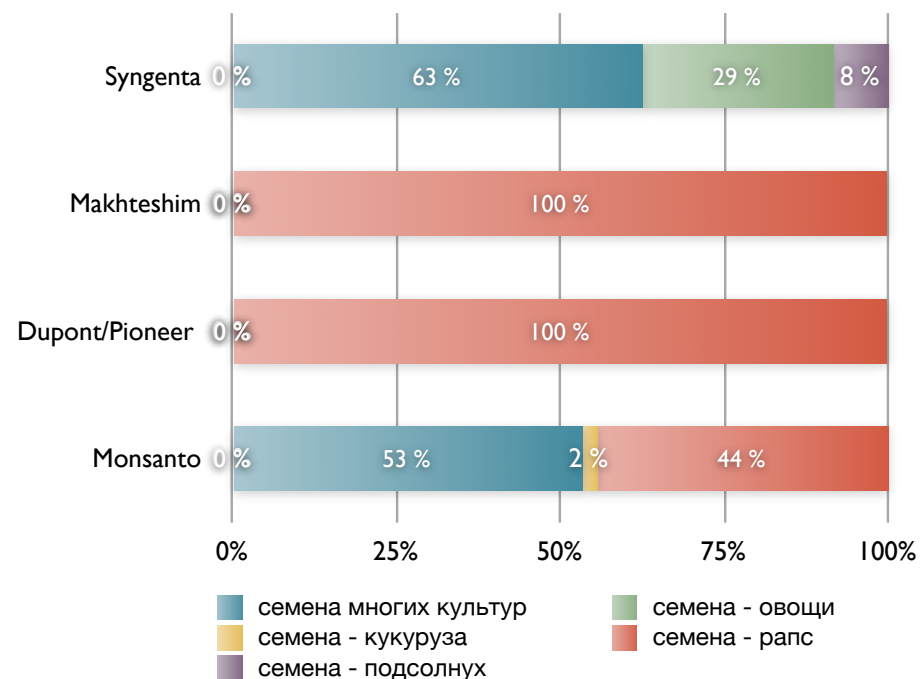
* засветка - визуальное упоминание ключевого слова

Структура рынка рекламы семян (количество засветок*)



СЕМЕНА	Май-2013	Июнь-2013
семена многих культур	24	43
семена - овощи	14	19
семена - кукуруза	5	1
семена - рапс	4	39
семена - подсолнух	3	2
семена - зерновые		4
семена - бобовые		1
всего	50	109

* засветка - визуальное упоминание ключевого слова



Наглядным является то, что Syngenta и Monsanto уделяют внимание в рекламе разным категориям семян. В то время как, другие игроки рынка сосредоточены на каком-то одном сегменте. Лидером рекламы семян в июне стала компания Monsanto - 45 упоминаний.

Лидером персонализированной рекламы (когда в рекламе присутствует наименование продукта) в этом периоде стали семена рапса (Monsanto, Dupont/Pioneer, Euralis Semences и Makhteshim-Agan).



Локация размещений по типу носителей

КОМПАНИИ	Тип носителя	Радио	региональн ая пресса	мелкая фасовка	специализир ованная пресса	интернет	наружная реклама	Всего
Syngenta	PR-статья		1	5	8			14
	SWF					36		36
	пресса макет		1		23			24
	Щит						15	15
Monsanto	пресса PR-статья				1			1
	пресса макет				21			21
	аудио-реклама (радио)	24						24
Bayer	пресса PR-статья				3			3
	пресса макет			4	12			16
Dupont/Pioneer	пресса PR-статья		1		6			7
	пресса макет		1		9			10
BASF	SWF					1		1
	пресса макет				11			11
Makhteshim-Agan	пресса PR-статья				1			1
	пресса макет				6			6
Avgust	пресса PR-статья							
	пресса макет				4			4

SWF - баннерная реклама в интернете

Щит - носитель наружной рекламы

пресса-макет - макет рекламы в печатной прессе

пресса PR-статья - статья в прессе на правах рекламы



Продукты

КОМПАНИИ	количество персонифицированной рекламы СЗР в июне	количество персонифицированной рекламы СЕМЯН в июне
Syngenta	23	14
Bayer	15	0
Dupont/Pioneer	7	11
BASF	10	0
Monsanto	1	44
Makhteshim-Agan	4	3
Avgust	3	1

“Персонифицированная реклама” продуктов - в рекламе присутствует наименование продукта.

Лидером рекламы продуктов СЗР является компания Syngenta.

Второе место на рынке заняла компания Bayer с рекламой продуктов:

Альетт, з.п.
Антракол 70 WG, з.п. и другие
Каліпсо 480 SC, к.с.
К-Обіоль ULV6, УМО
Коннект 112,5 SC, к.с.
Конфідор Максі, в.г.
Натіво 75 WG, в.г.
Превікур Енерджі 840 SL, р.к.
Пропульс 250 SC, с.е.
Протеус 110 OD, о.д.
Сфера Макс

Лидером рекламы семян стала компания Monsanto с рядом продуктов:

Ексель
Ексагон
ДК Секюр
ДК Секвоя
Екзотік
Декалб